

WARNER BROS. 100

X FROM FUTURE

FALL

WINTER

2023

L'Art du Cinéma dans Votre Garde-Robe : WARNER BROS X FROM FUTURE célèbre l'Histoire

FROM FUTURE dévoile aujourd'hui une capsule inédite en collaboration avec Warner Bros. Discovery Global Consumer Products afin de célébrer le 100e anniversaire de Warner Bros.

Inspirée par l'univers du cinéma et celui des dessins animés, le studio de création revisite ses Looney Tunes classiques avec une dose de nostalgie et d'humour.

Pulls travaillés en 100% cachemire, hoodie en coton biologique ou encore accessoires colorés, des matières durables, responsables et d'une qualité inégalée, revisitées avec la touche **FROM FUTURE**. La capsule propose une sélection de modèles pour femmes et pour hommes, allant de l'impression du logo Warner Bros, au tissage du personnage emblématique Looney Tunes, Bugs Bunny.

Elle se compose de 5 pièces en cachemire, 3 sweatshirts en coton et 5 casquettes. Chaque pièce capture l'esprit ludique de Warner Bros et des Looney Tunes, vous proposant ainsi un voyage à travers le temps et la nostalgie.

WARNER BROS.100 X FROM FUTURE vous invite à plonger dans l'âge d'or de l'animation, offrant une expérience et une occasion de revenir aux sources de l'amusement. La collection sera disponible dès début novembre, en exclusivité dans 3 de nos boutiques ; Cannes, Bordeaux, et Paris (Rue de rennes) Préparez-vous à créer de nouveaux souvenirs tout en célébrant le passé avec une élégance intemporelle.

#WarnerBros.100xFromFuture #FromFutureFallWinter #FromFuture



À propos de Looney Tunes:



Looney Tunes est un univers loufoque peuplé de personnages emblématiques tels que Bugs Bunny, Daffy Duck et Tweety, et regorgeant d'humour frénétique, de références astucieuses et d'une énergie débordante. Débutant en tant que courts métrages de cinéma il y a près d'un siècle, Looney Tunes s'est transformé en une puissance de la culture populaire mondiale, englobant des longs métrages, des séries télévisées, des jeux, des produits de consommation, des divertissements à thème, et bien plus encore.

À propos de Warner Bros. Discovery Global Consumer Products :

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), faisant partie de Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises et Expériences, étend le puissant portefeuille de marques et de franchises de divertissement de l'entreprise dans la vie des fans du monde entier. WBDGCP collabore avec des titulaires de licence de premier plan à l'échelle mondiale pour des programmes primés de jouets, de mode, de décoration intérieure et d'édition inspirés par les plus grandes franchises des studios de Warner Bros. en matière de cinéma, de télévision, d'animation et de jeux, HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim, et bien d'autres. Grâce à des programmes de licence et de merchandising mondiaux novateurs, des initiatives de vente au détail et des partenariats promotionnels, WBDGCP est l'une des principales organisations de licence et de merchandising au détail dans le monde.

LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s23)

