



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
19 décembre 2022

HARRY POTTER : L'EXPOSITION
DÉBARQUE À PARIS AU PRINTEMPS 2023
OUVERTURE PROCHAINE DE LA BILLETTERIE
www.harrypotter-exposition.fr



Warner Bros Discovery Global Themed Entertainment, en partenariat avec Imagine Exhibitions et EMC Presents, annonce que *Harry Potter : L'Exposition*, la plus grande exposition immersive sur le monde des sorciers, débarque à Paris en 2023 pour poursuivre sa tournée mondiale en Europe. L'exposition ouvrira au printemps 2023 à Paris Expo Porte de Versailles.

Harry Potter : L'Exposition a ouvert ses portes ce vendredi 16 décembre au METASTadt de Vienne (Autriche) à des milliers de fans excités de cette première européenne. Après Paris, elle continuera sa tournée mondiale en Amérique latine, en Asie et dans d'autres villes européennes et nord-américaines.

La première mondiale de *Harry Potter : L'Exposition* a eu lieu en février dernier au Franklin Institute de Philadelphie, en Pennsylvanie, où elle a attiré plus d'un demi-million de fans, s'imposant ainsi comme l'une des expositions les plus visitées de l'histoire du musée.

L'exposition, qui révèle les coulisses du Monde des Sorciers, fait appel aux toutes dernières innovations en matière de technologie immersive. Elle met à l'honneur les films et les récits d'Harry

Potter et des Animaux Fantastiques mais aussi des œuvres du même univers comme la pièce *Harry Potter et l'Enfant maudit*. L'exposition rend hommage aux scènes, personnages, décors et créatures mythiques nés de l'imagination de J.K. Rowling et découverts dans les films et autres déclinaisons de l'univers d'Harry Potter.

Les visiteurs pourront découvrir les véritables accessoires et costumes des films Harry Potter et des Animaux Fantastiques et plonger dans des mondes et dispositifs novateurs, époustoufflants et féériques, comme ils n'en ont encore jamais vu dans une exposition !

Harry Potter : L'Exposition est la première expérience consacrée intégralement au Monde des Sorciers, pour le plus grand plaisir de ses fans de la première heure comme les plus récents.

« Je suis sincèrement excité de pouvoir présenter Harry Potter : L'exposition à Paris, un lieu où parisiens et touristes pourront vivre cette expérience jamais vue auparavant. » déclare **Tom Zaller**, PDG d'Imagine Exhibitions.

Michael Kohl, PDG de EMC Presents, ajoute : « Chez EMC, nous sommes ravis de participer à cette extraordinaire exposition immersive et heureux de pouvoir présenter l'exposition à de nouveaux visiteurs à travers le monde ».

Rendez-vous sur www.harrypotter-exposition.fr pour vous inscrire et être ainsi les premiers à connaître toutes les infos sur cette exposition immersive.

Pour devenir membre du Harry Potter Fan Club, vous devez d'abord vous inscrire gratuitement à l'adresse suivante : www.wizardingworld.com/harry-potter-fan-club



Le Monde des Sorciers

Depuis qu'Harry Potter a été propulsé sur la voie 9 ¾ depuis la gare londonienne de King's Cross, ses aventures exceptionnelles ont grandement marqué la culture populaire. Huit films blockbusters, adaptés de l'œuvre originale de J.K. Rowling, ont donné vie à ces histoires magiques, et le Monde des Sorciers est aujourd'hui reconnu comme l'une des licences les plus appréciées au monde.

Représentant un vaste univers interconnecté, il réunit également trois opus de la saga *Les Animaux Fantastiques*, la pièce de théâtre aux nombreuses récompenses *Harry Potter et l'enfant maudit*, des jeux vidéo sur smartphone conçus par Portkey Games, des produits dérivés novateurs, des spectacles vivants captivants (dont quatre parcs à thème) et de passionnantes expositions.

Licence de Warner Bros., Le Monde des Sorciers ne cesse de s'enrichir et comprend également le magasin Harry Potter de New York, fleuron de la marque, le *Warner Bros. Harry Potter Studios* à Londres, le *Warner Bros. Studio Tour* à Tokyo, et les boutiques *Platform 9 ¾*.

Le Monde des Sorciers continue de se développer pour offrir aux fans de Harry Potter de nouvelles immersions, toujours plus novatrices, dans cet univers fantastique. Pour la communauté des fans du monde entier, et pour les générations futures, l'univers invite à découvrir et explorer la magie.

Warner Bros. Discovery Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Themed Entertainment (WBDGTE), filiale de Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, est le leader mondial en matière de création, développement et *licensing* de spectacles, événements live, expositions et parcs à thèmes inspirés des personnages iconiques, récits et marques légendaires de Warner Bros. WBDGTE réunit les sites novateurs du Monde des Sorciers issu d'Harry Potter - Warner Bros. *World Abu Dhabi*, *WB Movie World Australia* - et d'autres expériences inspirées de *DC*, *Looney Tunes*, *Scooby*, *Game of Thrones*, *Friends*, etc. Avec les meilleurs des partenaires, WBDGTE permet aux fans du monde entier de se plonger physiquement dans leurs univers et sagas préférés.

WIZARDING WORLD et toutes les marques, les personnages, noms et logos associés sont la propriété de © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

Imagine Exhibitions

Leader mondial en conception théâtrale immersive, narration, story-telling et expériences immersives, Imagine Exhibitions, installé à Atlanta, crée des dispositifs sophistiqués et de haute qualité pour les musées, marques et lieux d'exposition partout dans le monde. De la conception à la mise en œuvre, l'équipe de pionniers d'Imagines s'appuie sur des décennies de succès dans les domaines du design immersif et du divertissement pour créer et mettre en œuvre des environnements mémorables et stimulants.

Les réalisations personnalisées de l'entreprise permettent d'obtenir un message ciblé et d'accroître la fréquentation du public. Imagine Exhibitions est pionnier en matière d'événements itinérants et a ainsi piloté plusieurs expositions saluées dans le monde entier comme *Harry Potter™: The Exhibition*, *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition*, et *Downton Abbey: The Exhibition*.

Imagine Exhibitions organise actuellement plus d'une quarantaine d'expositions dans des musées, des centres scientifiques, des aquariums, des sites de vacances et des lieux hors normes du monde entier. L'entreprise continue également de concevoir, d'initier et de piloter ses propres événements, tout en créant et implantant des expositions permanentes et temporaires, des marques, des licences de divertissement, et des lieux de restauration. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ImagineExhibitions.com ou retrouvez-nous sur Facebook.

CONTACTS PRESSE

WARNER BROS

Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment |
lindsay.kiesel@warnerbros.com

IMAGINE EXHIBITIONS

Joy Deibert | Directrice de la communication, Imagine Exhibitions | jdeibert@imagineexhibitions.com

[Photos, vidéos, sons à télécharger ici](#)

HARRY POTTER : L'EXPOSITION | PARIS

PIERRE LAPORTE COMMUNICATION

Clarys Lutaud-Nony | Laurent Jourden

info@pierre-laporte.com

01 45 23 14 14